

Памятка по юридической защите от перехвата Ваших клиентов

со штрафом до 1 млн рублей Вашим конкурентам.

Если у Вас происходит съём клиентов, то Вы можете юридически защититься, и наказать Ваших прямых конкурентов на сумму **до 1 млн рублей за каждый факт** получения незаконного звонка. Но вам понадобится Ваш доверенный юрист, для осуществления несложных для юриста действий.

Дело в том, что **95% участников рынка «перехвата клиентов» предоставляют услугу, которая незаконна к использованию теми, кто покупает прямые, открытые номера людей**, которые никакого разрешения не давали на получение рекламного звонка и вообще даже не знают о том, что их номера в открытом виде продаются кем-то кому-то.

«Перехватчики», пытаясь запутать покупателя номеров, ссылаются на Закон «О персональных данных» на какое-то заседание суда и какое-то письмо Роскомнадзора о том, что просто «голый» номер телефона без имени клиента - не является персональными данными.

Однако, Роскомнадзором и «персональными данными» перехватчики лишь морочат голову юридически неподкованным покупателям открытых номеров.

Речь идет о прямом **нарушении ФЗ «О рекламе»**, что находится под надзором **Федеральной Антимонопольной Службы РФ**. Никакого разрешения от операторов сотовой связи 95% перехватчиков на звонки к Вашим клиентам не получали. Если Вашим клиентам, например на МТС позвонили с Билайна или какого-нибудь Интернода, или любого другого оператора связи, то звонок **явно** – незаконен. Билайн может дать возможность позвонить только абонентам Билайн только **со специальных** номеров Билайн. МТС – только с **специальных номеров** МТС или МТТ (принадлежит МТС), ну и так далее (Мегафон только абонентам Мегафон, Теле2 только абонентам Теле2 (или Ростелеком, который владеет Теле2)).

Механизм подготовки ловушки и отпора Вашим конкурентам – довольно простой.

Берёте телефон с симкартой Теле2 или Билайн (как операторов с не очень большими номерными ёмкостями, чтобы быстрее стало понятно на какой способ перехвата вы наткнулись – законный или незаконный). Ни в коем случае не звоните с этого номера Вашим конкурентам и не заходите с этого смартфона на их сайты. На смартфон предварительно устанавливаете программу записи разговоров.

Далее с этого смартфона (желательно зарегистрировавшись у себя в почте и зайдя в аккаунт Яндекс или ВК (всё это для облегчения перехвата, для cookies) и далее вы должны зайти только на свой сайт. Находитесь на своем сайте несколько минут. Звоните с этого номера-приманки на свой же рекламный номер. И затем принимаете на него звонок со своего же рекламного номера. Соединение должно быть подольше, имитируя реальный разговор. Минуты 4-5 хотя бы.

Далее в течение суток-двух начинаете ловить под запись звонки на свой номер Теле2 (или Билайн), с номера, который не относится к Теле2 (или Билайн).

Далее пишете письменный запрос оператору Теле2 (или Билайн) давал ли он разрешение на данные конкретные звонки от Ваших конкурентов на данный номер Теле2 (или Билайн). С ответом обращаетесь письменно в своё региональное Управление ФАС (подробности на странице ФАС: <https://fas.gov.ru/pages/Reklamnyjspam>)

Штрафы до 1 миллиона отобьют раз и навсегда желание Ваших конкурентов незаконно перехватывать Ваших клиентов.